Lista de control de la calidad del curso

Para poder publicar en EDUCAWEB han de cumplirse unos requisitos mínimos de los cursos.

*Te recomendamos que aproveches nuestro servicio de

vídeo de prueba para obtener ayuda personalizada y comentarios sobre la calidad del audio y del vídeo. Esto te dará la confianza de que la configuración de audio y vídeo de la grabación es satisfactoria antes de grabar tu curso. Obtén más información sobre problemas comunes de **audio** y **vídeo.**

Lista de requisitos mínimos

Educaweb cuenta con estándares mínimos recomendados para los cursos de la plataforma. Nuestro equipo de revisión se encuentra a tu disposición para ayudarte a dejar tu curso listo para que los estudiantes puedan disfrutarlo.

Recibirás comentarios personalizados al enviar un vídeo de prueba y cuando envíes un curso a revisión.

Un curso completo incluye:

- ◯ Al menos 30 minutos de contenido en vídeo
- ◯ Al menos 5 clases independientes
- ◯ Contenido educativo valioso (más información)
- ◯ Calidad de vídeo en HD (720p o 1080p)*.
- ◯ Sonido que salga de ambos canales sincronizado con el vídeo
- ◯ Calidad de audio que no distraiga a los estudiantes*

La página de inicio del curso incluye:

- ◯ Alta calidad de imagen del curso de acuerdo con los estándares que deben cumplir las **imágenes** (al menos 2048 x 1152 píxeles)
- ◯ Un título del curso bien escrito y un subtítulo que incluya palabras clave relevantes
- ◯ Una **descripción del curso** breve, sincera y bien escrita
- ◯ Unos objetivos del curso, público objetivo y requisitos claros que sean fáciles de comprender
- ◯ Una biografía del instructor creíble y completa, y una foto de perfil

Recomendado

Lista de control de la experiencia del estudiante

Ante todo, los estudiantes valoran el contenido de calidad. Para crear un curso que guste a los estudiantes, te recomendamos que te familiarices con las prácticas recomendadas para la creación de cursos en 3 áreas clave.

- **Profesionalidad**
- **Experiencia de aprendizaje**
- **Marketing claro y convincente**

PROFESIONALIDAD

Al apuntarse a tu curso, los estudiantes juzgan el nivel de profesionalidad en función de:

CALIDAD DE AUDIO

Cuando los estudiantes pagan por un producto digital, tienden a esperar cierto toque profesional.

Ofrecemos este servicio de forma gratuita en la pestaña Vídeo de prueba de tu panel del instructor.

Un audio de buena calidad incluye:

- ○ Audio sin ruidos o zumbidos de fondo (normalmente provienen de aparatos eléctricos, electrodomésticos, ruido ambiental y problemas de configuración del micrófono).
- ○ Poco o nada de eco (normalmente proviene de superficies duras no humedecidas en el espacio de grabación o de grabar en un espacio demasiado amplio).
- ○ Audio sin sonidos oclusivos en las letras "p" y "t" que distraigan (no todas las voces y micrófonos presentan este problema, pero si lo hubiere, un filtro de oclusivos resulta de ayuda).
- ○ Volumen de base adecuado que salga de ambos auriculares.

CALIDAD DE VÍDEO

El público espera ver el contenido en vídeo en HD. Más allá de eso, la capacidad de los estudiantes para ver lo que ocurre en la pantalla afecta directamente a la calidad de su experiencia de aprendizaje.

Un buen vídeo:

- ○ Está en HD, 720p o 1080p, con una relación de aspecto de 16:9.
- ○ Es nítido, sin borrosidad, de manera que los estudiantes puedan verte a ti y visualizar el material de aprendizaje fácilmente.
- ○ Es estable, sin movimiento.
- ○ Está correctamente encuadrado y enfocado, de manera que los estudiantes puedan seguir fácilmente lo que ocurre en pantalla.
- ○ Está bien iluminado y no presenta distracciones en el cuadro de vídeo; que parezca que te has tomado la molestia de ordenar todo y de presentarte bajo una luz agradable y profesional.

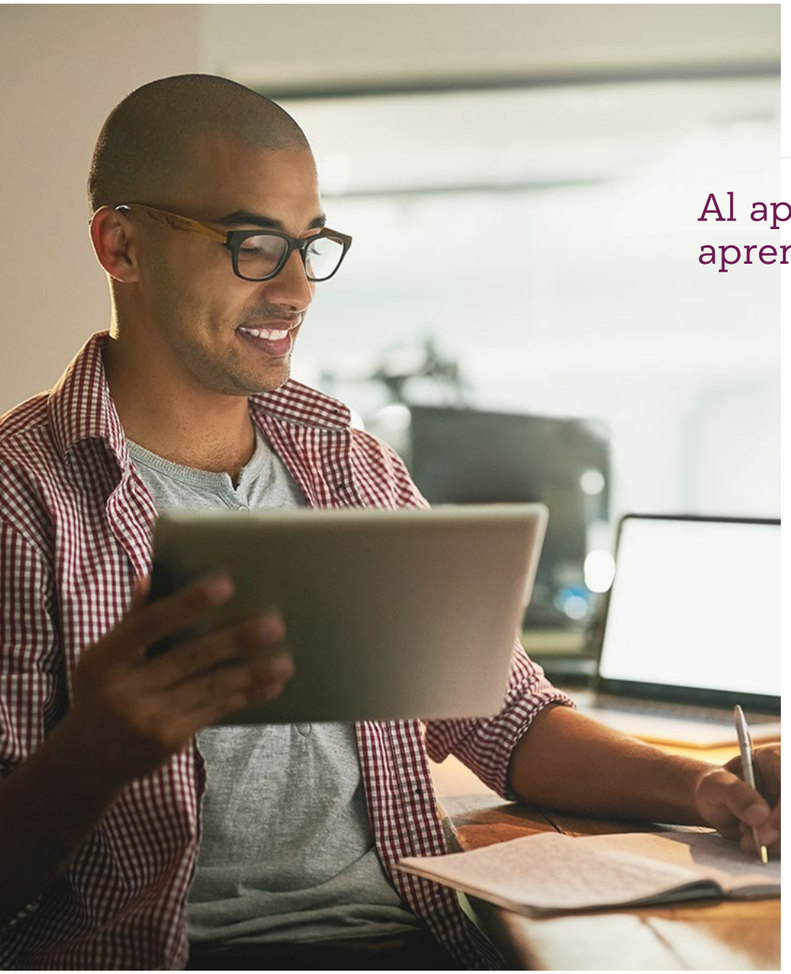
CALIDAD DE PRODUCCIÓN

Los estudiantes esperan que suenes como si supieras de lo que estás hablando.

Una buena producción incluye:

- ○ Un estilo directo de oratoria con muy pocos "eh" y "ah".
- ○ Un tono de voz entusiasta y enérgico. El equipo de grabación puede restarle un poco de energía a tu actuación: intenta mostrarte un poco más entusiasta que de costumbre.
- ○ Una clara pronunciación de las palabras y el uso de pausas para enfatizar puntos importantes.

Recomendado



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Al apuntarse a tu curso, los estudiantes aprenden más cuando:

- **Una clase de introducción de 2 a 5 minutos** les explica qué pueden esperar del curso y de cada sección.
- Les retas con un aprendizaje rápido durante las primeras 3 clases (o los primeros 15 minutos).
- **Compartes contenido útil** en las primeras secciones del curso, evitando dedicar demasiado tiempo al trasfondo.
- Cada sección tiene un **objetivo claro** o habilidad principal, y cada clase suma para alcanzar ese objetivo secundario.
- Cada clase tiene **1 concepto principal** y un mensaje (no 5).
- **Cada sección tiene al menos 1 actividad de aprendizaje,** como un ejercicio, proyecto o examen para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de aplicar lo que han aprendido.
- Las clases duran entre **2 y 6 minutos** (excepto yoga, sesiones de programación o meditación).
- **Los formatos de las clases varían a lo largo del curso.** Si se usa el screencast o instructor en primer plano demasiado, puede resultar pesado. Elige el formato de la clase en función del material que estás impartiendo. Las clases con texto y actividades prácticas también son estupendas.
- Se identifican con el instructor. Las clases con el instructor en primer plano establecen un vínculo, especialmente al comienzo de un curso.
- Pueden encontrar fácilmente los **recursos** que necesitan. Proporciona todos los recursos necesarios, descargas y enlaces para cada actividad práctica (p. ej., hojas de ejercicios, código fuente, archivos para las prácticas, etc.).

Recomendado

MARKETING CLARO Y CONVINCENTE

A la hora de decidir si apuntarse a tu curso, los estudiantes quieren saber:

- **Qué habilidades aprenderán con tu curso.** Introduce los objetivos del curso con palabras enérgicas que completen la frase "Al finalizar el curso, podrás...".

- **A quién va dirigido este curso.** Utiliza descriptores como el nivel, sector y propósito de aprendizaje para distinguir al estudiante objetivo. Decir que el curso es para "todos" es casi como decir que no es para nadie. Piensa en cosas como "profesores que están empezando" o "propietarios de pequeñas empresas que buscan consejos sobre...", etc., en lugar de "cualquier persona a la que le interese el tema".

- **Qué tipo de experiencia les proporcionarás.** Un vídeo promocional de entre 2 y 3 minutos ofrece a los estudiantes una muestra de tu estilo de enseñanza.

Recomendamos que resumas los objetivos del curso y compartas lo que resulta interesante y diferente de tu curso, de forma que los estudiantes se sientan más seguros al tomar la decisión de comprarlo.

- **Que vale la pena.** El precio del curso debe ser equiparable al de otros cursos parecidos en temática, duración y estilo de aprendizaje. Si tiene otro precio, explica por qué.

- **Las clases clave que abarcará.** Las descripciones de las clases terminan de retocar el programa del curso y pueden conseguir que los estudiantes se sientan más seguros a la hora de tomar su decisión de compra.